

POSEBNE KATEGORIJE SPONZORSTVA

VJERNI NAVIJAČ

VJERNI
NAVIJAČ



Poštovani partneri,

NK Čelik Zenica, klub sa tradicijom od 75 godina, polako hvata zamah ka svom oporavku kako bi se vratio u borbu za trofeje i na mjesto u samom vrhu BH fudbala koje mu objektivno pripada te kako bi predstavljao Zenicu i Bosnu i Hercegovinu u evropskim takmičenjima. To je zasigurno naša vizija koju gajimo u sklopu dugoročnih planova. Članovi kluba su donijeli teške, ali ispravne odluke u interesu Čelika.

Svojom odlukom smo se odlučili takmičiti u Kantonalnoj ligi ZDK kako bismo za sva vremena presjekli sve ono što je loše i što predstavlja veliki teret za klub te krenuli putem ozdravljenja. Nije rang takmičenja taj koja karakteriše veličinu nekog kluba, nego njegove ideje, tradicija, ljubav i borba navijača za dobrobit kluba kao najveće vrijednosti koje Čelik posjeduje.

Interes javnosti za zdravim klubom svakim danom sve više raste što je svakako pokazatelj da saradnja s našim klubom već u ovom trenutku može polučiti pozitivne poslovne rezultate za sve naše marketinške partnere. Stabilizacija je težak proces koji zahtijeva mnogo truda i odricanja, a rezultati u svakom segmentu će biti plod kvalitetnog rada. Stoga, jedan od najbitnijih segmenata rada kluba nakon organizacije su marketinške aktivnosti.

Klub je pripremio svoju marketing ponudu koja nudi saradnju sa velikim, srednjim, malim i mikro privrednim subjektima na obostranu korist i zadovoljstvo, ali i doprinos fizičkih lica odnosno navijača i simpatizera kluba za brži napredak kluba i njihovo lično zadovoljstvo. Prevladava ogromna želja da zajedno iskoristimo potencijal u skladu sa svim kapacitetima kako bi klub postigao značajan napredak u svakom segmentu rada, a da i navijači i simpatizeri i poslovni partneri koji saraduju s klubom budu sretni jer su dio zdrave priče koja postiže odlične rezultate.

Najveći zenički sportski klub, kao i njegovi navijači i simpatizeri, posebno će znati cijiniti one poslovne partnere koji su stali uz Čelik kada je bilo najteže. Bolja vremena za klub neminovno dolaze, a u tom slučaju i za one koji podržavaju jednu zdravu priču u vidu NK Čelik koja se dešava u Zenici!

Sada je šansa da i Vi budete dio lijepe priče uz Čelik!

Denis Mušović, predsjednik NK Čelik Zenica

uvodnariječ



vjerninavijač

NALJEPNICA, UOKVIRENA SLIKA ILI POSTER S LOGOM I NATPISOM "VJERNI NAVIJAČ"

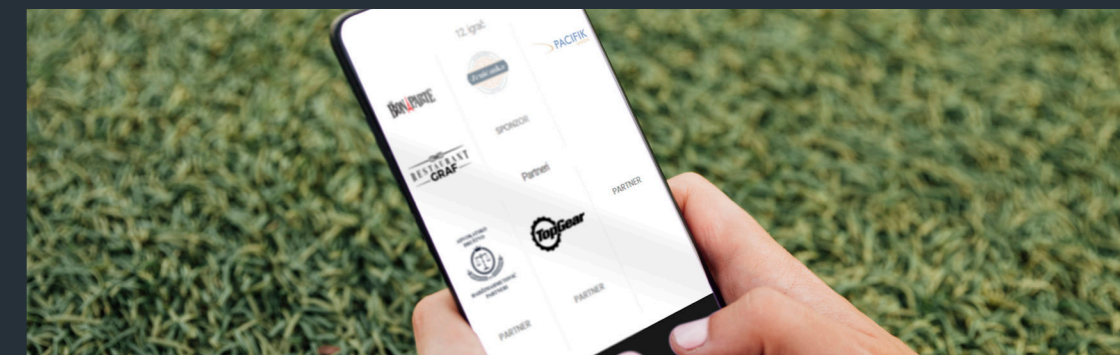
Prilagođeno za lijepljenje ili kačenje u objektu

LOGO S NAZIVOM SPONZORA NA WEB STRANICI

nkcelik.ba --> osnovni podaci --> sponzori ----> vjerni navijač

Sponzorstvo, javna donacija ili anonimna donacija pod šifrom

Pogodnosti za sponzora "Vjerni navijač":



OBJAVA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NAKON POTPISIVANJA SPONZORSKOG UGOVORA

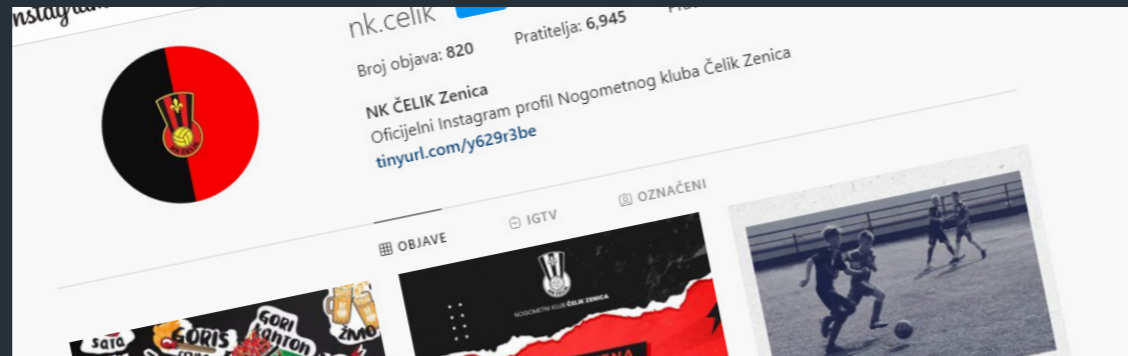
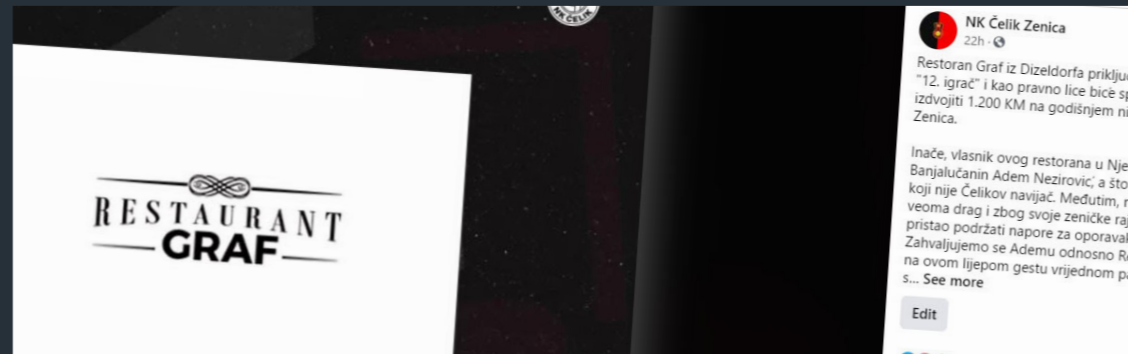
Objava na društvenim mrežama:
Facebook: cca. 15.000 pratilaca
Instagram: cca. 7.000 pratilaca

GRUPNA OBJAVA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Grupna objava na službenim profilima na Facebooku i Instagramu zajedno s ostalim sponzorima iz ove kategorije - jednom mjesečno

JEDNA OBJAVA NA SVAKOM LIVE PRENOSU

Klupski sektor ČZ stream će prenositi svaku utakmicu putem live streama kojeg ukupno po utakmici prati cca. 10.000 gledalaca



12. igrač

Sponzorstvo, javna donacija ili anonimna donacija pod šifrom

Pogodnosti za javnog donatora "Vjerni navijač":

Pogodnosti za anonimnog donatora "Vjerni navijač":

OBJAVA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NAKON UPLATE SREDSTAVA

Objava na društvenim mrežama:
Facebook: cca. 15.000 pratilaca
Instagram: cca. 7.000 pratilaca

OBJAVA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NAKON UPLATE SREDSTAVA

Informisanje javnosti o donaciji od strane anonimnog donatora pod šifrom

ZAHVALNICA NA WEB STRANICI

nkcelik.ba --> klub ----> zahvalnice

CIJENA

50 KM MJESEČNO

600 KM GODIŠNJE



1970/1971, 1971/1972

Mitropa/Srednjoevropski kup



1994, 1995, 1995/96, 1996/97

Šampioni Bosne i Hercegovine



1975

Rapan/Intertoto kup: pobjednik grupe 1



1994/1995 i 1995/1996

Kup Bosne i Hercegovine



kontakt

www.nkcelik.ba



INFO@NKCELIK.BA
(+387) - 032/978 555

BULEVAR KULINA BANA BB
72000 ZENICA